

Créer des cours adaptés à tous les terminaux et agrémentés de nouveaux objets

Mastering Adobe Captivate 8 Tirer parti des fonctionnalités avancées 2 jours

Adobe Captivate est votre outil d'autoring E-Learning, permettant la mise en place de cours en ligne, sur base de Storyboard, avec ou sans Voice over, et complétés de vidéos, de screencasts, et de quiz et tests.

Les modules produits sont compatibles aux normes AICC et SCORM et peuvent donc être aisément publiés sur tout LMS. Ils sont *responsive* et peuvent donc être consultés à partir de tous type de devices (Smartphone, tablette, PC, Mac)

Courses Outlines :

Au terme de cette formation, vous maîtriserez les fonctionnalités les plus avancées de Captivate 8 et serez à même d'ajouter de nouvelles dimensions à vos contenus interactifs et de les publier sous différents formats mais aussi et surtout pour divers types de tailles d'écran.

Public Cible :

Ce cours s'adresse à tout personne (responsable de formations, coordinateur e-learning, course designer, auteur, créateur de quiz...) concernée par la gestion ou la création et l'édition de contenus (cours en ligne, quizz en ligne pour vérification des acquis...) et bénéficiant déjà d'une certaine expérience en matière d'autoring.

Prérequis :

Cette formation s'adresse exclusivement à des auteurs ayant précédemment suivi le cours *Discovering Adobe Captivate 8 – Prise en mains et premiers cours en ligne*, ou pouvant faire valoir une expérience probante équivalente en tant qu'auteur et maîtrisant les fonctionnalités de base telles que couvertes dans le cours '*Prise en Mains*'.



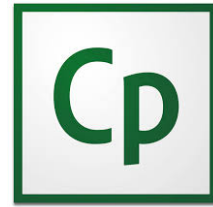
Courses Outlines par journée :

Jour 1 :

- Produire une vidéo de type 'Démonstration'
 - Maîtriser l'interface vidéo démonstration
 - Capturer une vidéo démonstration
 - Gérer ses objets
 - Maîtriser des fonctions particulières ; Effets panoramique et Zoom, Transitions
 - Utiliser les modes de publication spécifiques (MP4, youtube)
- Créer un projet 'responsive' (adapté à tous les types et tailles d'écran)
 - Les fondements d'un projet responsive ;
 - 'Breakpoint,' 'Viewports'
 - dimensions
 - vues (primaire et secondaire)
 - Tailles et position des objets en pourcentage
 - Positionnement relatif des objets
 - Les méthodes de tests (browser, Adobe Edge Inspect CC)
- Concevoir, éditer et intégrer un quiz à votre cours en ligne
 - Typologie
 - Fonctions d'import
 - La banque de questions et la sélection aléatoire
 - Méthode de scoring avancées (partiel, points négatifs..)
 - La notion de 'branching' (tests adaptatifs)
 - Utiliser les quiz pour créer une enquête
 - Utiliser l'outil d'analyse de résultats intégré (Quiz Result Analyzer)
 - Maîtriser les normes pour une intégration LMS réussie (SCORM, AICC, TinCan)
 - Créer un manifeste SCORM

Jour 2 :

- Intégrer d'autres outils tiers avec Captivate
 - Office Powerpoint et Word
 - Adobe Photoshop et Adobe Audition
- Utiliser les 'Widgets', travailler avec les variables et d'autres fonctionnalités avancées
 - Utiliser les 'Widgets'
 - Interactions avancées
 - Prétests
 - Travailler avec les variables
 - Actions conditionnées et partagées
 - Géolocalisation



Modalités :

Format Blended ;

Ce cours est conçu comme une formation **blended**, avec recours à deux environnements distincts, permettant deux expériences pédagogiques différentes et complémentaires ;

- Un espace **VLE** (Virtual Learning Environment) pour les activités en ligne
- Une **salle de classe** traditionnelle pour le cours présentiel

Les activités en ligne sont accessibles avant, pendant et après le cours présentiel (ILT – Instructor Led training) et ce dès votre inscription et ce pour une durée de 1 mois après la date de fin de celle-ci.

Elles sont constituées au minimum d'un Forum et d'un Chat permettant les échanges asynchrones entre les apprenants et avec l'instructeur/coach.

Le coeur de la formation est un cours présentiel traditionnel dirigé en classe par un instructeur expérimenté. Il est construit sur une alternance de théorie et de mises en pratique au travers d'un fil rouge (Use Case) progressif pour un maximum de 8 participants. Le Use Case peut consister en un projet client réel.

Class Set Up ;

Ce cours est destiné indistinctement aux utilisateurs de Mac's ou de PC's, quelques différences mineures existant toutefois entre ces versions, tant au niveau de l'interface que des fonctionnalités ou autres options. Toutefois, la salle de cours sera équipée de PC's.

Options de booking ;

Le prix du cours comprend l'accès au VLE pour toute la durée de la formation, la participation au cours présentiel en classe, les pauses café et le lunch, et un E-Book portant sur la matière du cours (voir descriptif en ligne).

- La non activation de certaines options donne droit à des **remises** sur le prix facial ;
- **BYOD**; Venez avec votre propre portable et recevez une remise de **50 EUR** (pas de PC prévu pour vous dans la salle de cours). Dans ce cas, la gestion et l'activation de la licence « Produit » est de la responsabilité du client final (Free Trial 30 jours disponible).
 - **No E-Book**: Ne commandez pas d'E-Book et bénéficiez de **25 EUR** de remise
 - **No Blended**; Vous ne souhaitez pas participer aux activités blended post formation, recevez un discount de **50 EUR**

Bénéficiez de ces ristournes lors de l'inscription en ligne en encodant les 'discount code' (BYOD, NoE-Book, NoBlended)