



Créer facilement des contenus E-Learning interactifs

Mastering Articulate Storyline 2.0 Articulate Storyline 2.0 2 jours

Articulate Storyline 2.0 est votre outil d'autoring E-Learning, permettant la mise en place de cours en ligne, sur base de Storyboard, avec ou sans Voice over et complétés de quiz et tests.

Les modules produits sont compatibles aux normes AIIC et SCORM et peuvent donc être aisément publiés sur tout LMS. Ils sont *responsive* et peuvent donc être consultés à partir de tout device (Smartphone, tablette, PC, Mac)

Courses Outlines :

Au terme de cette formation, vous maîtriserez les techniques de Storyboarding (architecture et scénarisation du contenu) et les différentes méthodes d'édition et serez à même de créer des présentations et des modules E-Learning et de les publier.

Public Cible :

Ce cours s'adresse à tout personne concernée par la gestion ou la création et l'édition de contenus (cours en ligne, quizz en ligne pour vérification des acquis...).

Prérequis :

Aucun prérequis particulier n'est attendu. Une expérience pédagogique et d'édition graphique (techniques de base d'édition d'images) sont un atout sans être un prérequis préalable.



Courses Outlines par journée :

Jour 1 :

- Introduction
 - Interfaces et préférences
 - Usage des « masters »
 - Powerpoint en tant que préliminaire
- Les éléments de Storyline
- Templates et interactions
 - Images
 - Etiquettes de texte
 - Arrière plan
 - Animations
 - Agrandissements et zoom
 - Gestion des figures/personnages (Characters)
 - Marqueurs
- Timing
- Techniques de publication de base des modules

Jour 2 :

- Options avancées
 - Boutons et états
 - Quizzes à phrases
 - Notes
 - Son
 - Intégration Flash et Vidéo
- Personnalisation du player
- Les méthodes de capture d'écrans et de shooting
- Replay
- Scripting
- Techniques de publication avancées des modules
 - Sur un site Web et/ou dans un LMS (Learning Management Systems)
 - Portabilité (Responsiveness) avec HTML 5

Modalités :

Format Blended ;

Ce cours est conçu comme une formation **blended**, avec recours à deux environnements distincts, permettant deux expériences pédagogiques différentes et complémentaires ;

- Un espace **VLE** (Virtual Learning Environment) pour les activités en ligne
- Une **salle de classe** traditionnelle pour le cours présentiel



Les activités en ligne sont accessibles avant, pendant et après le cours présentiel (ILT – Instructor Led training) et ce dès votre inscription et ce pour une durée de 1 mois après la date de fin de celle-ci.

Elles sont constituées au minimum d'un Forum et d'un Chat permettant les échanges asynchrones entre les apprenants et avec l'instructeur/coach.

Le coeur de la formation est un cours présentiel traditionnel dirigé en classe par un instructeur expérimenté. Il est construit sur une alternance de théorie et de mises en pratique au travers d'un fil rouge (Use Case) progressif pour un maximum de 8 participants. Le Use Case peut consister en un projet client réel.

Class Set Up ;

Ce cours est destiné exclusivement aux utilisateurs de PC's, le logiciel n'existant que en version PC (pas de version Mac disponible, émulation possible avec Parallel Desktop ou VmWare Fusion).

Options de booking ;

Le prix du cours comprend l'accès au VLE pour toute la durée de la formation, la participation au cours présentiel en classe, les pauses café et le lunch, et un E-Book portant sur la matière du cours (voir descriptif en ligne).

La non activation de certaines options donne droit à des **remises** sur le prix facial ;

- **BYOD**; Venez avec votre propre portable et recevez une remise de **50 EUR** (pas de PC prévu pour vous dans la salle de cours). Dans ce cas, la gestion et l'activation de la licence « Produit » est de la responsabilité du client final (Free Trial 30 jours disponible).
- **No E-Book**: Ne commandez pas d'E-Book et bénéficiez de **25 EUR** de remise
- **No Blended**; Vous ne souhaitez pas participer aux activités blended post formation, recevez un discount de **50 EUR**

Bénéficiez de ces ristournes lors de l'inscription en ligne en encodant les 'discount code' (BYOD, NoE-Book, NoBlended)